

INDIRIZZO Tecnico Economico

AMMINISTRAZIONE, FINANZA & MARKETING “PROGETTO SPORT”



Corso di nuoto



Giornata dello Sport Acqua Acetosa



Corso di Difesa personale

A chi si rivolge l'Indirizzo AFM “Progetto Sport”

L'indirizzo Amministrazione, Finanza & Marketing con “Progetto Sport”, attivato nell'A.S. 2018/19, è rivolto agli studenti che vogliono acquisire una solida preparazione di base nelle discipline professionalizzanti previste dall'indirizzo ed una cultura sportiva ad ampio raggio attraverso un piano di studi integrato dall'inserimento di una programmazione modulare di scienze dello sport che coinvolge tutte le discipline, le quali assumono una particolare curvatura verso il mondo dello sport e della pratica sportiva.

Caratteristiche generali dell'Indirizzo

L'Organizzativa curricolare flessibile e l'utilizzo del 20% del monte ore annuo permettono l'attivazione di percorsi formativi più stimolanti, attraverso i quali gli studenti apprendono i valori sportivi dell'impegno, della perseveranza, dell'accoglienza e dello spirito di squadra. La flessibilità organizzativa, inoltre, consente di realizzare nel quinquennio piani di studi con moduli di approfondimento delle scienze e della cultura sportiva nelle aree storico-letteraria, scientifica, linguistica, giuridico-economica, con laboratori per l'apprendimento ed il consolidamento delle tematiche sportive o conseguimento di brevetti e qualifiche federali.



Torneo di pallavolo - Gruppo sportivo



Torneo di calcio “Corriere dello Sport”



Camposcuola sportivo Scanzano Jonico

Il primo biennio ad indirizzo sportivo si caratterizza per un arricchimento dell'offerta formativa tecnico-sportiva attraverso la conoscenza e la pratica di discipline sportive. La pratica di tali discipline sportive viene svolta sia presso il nostro Istituto sia presso impianti esterni gestiti da Enti sportivi con i quali vengono stipulate specifiche convenzioni, in particolare con l'OPES ITALIA (www.opesitalia.it)

Il secondo biennio e il quinto anno ad indirizzo sportivo vede coinvolte in modo particolare materie professionalizzanti come Economia Aziendale e Diritto, sviluppando specifiche competenze nell'ambito del "Management dello Sport" e approfondendo gli aspetti economico-giuridici, amministrativi, contabili, e fiscali di Società sportive, Associazioni sportive dilettantistiche, Cooperative sportive.

Soprattutto nel quinto anno si approfondirà il **Marketing sportivo**, con ampia attività di simulazione dell'impresa sportiva e dell'organizzazione degli eventi sportivi.

Il percorso di studi, inoltre, sarà caratterizzato da stage sportivi presso Enti ed Organizzazioni di settore presenti sul territorio nell'ambito PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento – ex Alternanza scuola-lavoro).

A conclusione del percorso di studi la scuola rilascia un diploma in Amministrazione, Finanza & Marketing, integrato da un ampio bagaglio di competenze acquisite dallo studente in ambito sportivo, sia sul piano pratico sia sul piano teorico, soprattutto in Management dello sport.

La preparazione ed il tipo di formazione acquisite permetteranno al diplomato di seguire con successo lo studio universitario, oltre che nei Corsi di Laurea del settore (Scienze motorie, Sport e Salute, Lauree triennali della Facoltà di Medicina e Chirurgia, Facoltà economico – giuridiche), in tutti i Corsi di Laurea universitari presenti negli atenei.

ATTIVITÀ SPORTIVE

Nel piano di Studi verranno proposte numerose attività sportive (in relazione alle competenze specifiche degli insegnanti di Scienze Motorie e Sportive ed alle convenzioni effettuate con società sportive): **Atletica Leggera, Pallavolo, Pallapugno, Pallacanestro, Calcio, Rugby, Difesa personale, Freestyle, Bowling, Canottaggio, Nuoto.**

Annualmente verrà effettuato un corso residenziale sportivo (Settimana bianca, Settimana verde, Settimana azzurra) e numerose uscite tecniche per manifestazioni sportive.

AREE CHE CONCORRONO ALL'APPROFONDIMENTO DI TEMATICHE SPORTIVE NELL'AMBITO DEL PIANO DI STUDI

Area scientifica

- Anatomia e fisiologia del corpo umano
- Educazione alimentare
- Tabelle di valutazione funzionale
- Statistica e probabilità nello Sport
- Ambiente e territorio
- Nozioni di primo soccorso

Area umanistica

- Sport nella Storia e nella Letteratura
- La cultura sportiva in Europa
- Il giornalismo sportivo

Area economico-giuridica – Management sportivo

- La Società sportiva
- Organizzazione di eventi sportivi
- Diritto e legislazione sportiva
- Codice Etico (doping, frode sportiva, Fair – Play,)

QUADRO ORARIO Amministrazione, Finanza & Marketing “Progetto Sport”

DISCIPLINE	BIENNIO		TRIENNIO		
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana - Giornalismo sportivo	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese e pratica sportiva	3	3	3	3	3
Seconda lingua (Francese/Spagnolo)	3	3	3	3	3
Matematica, Statistica e probabilità nello Sport	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate: Scienze della terra	2				
Scienze integrate: Fisica applicata al corpo umano e allo Sport	2				
Scienze integrate: Biologia e Anatomia		2			
Scienze integrate: Chimica, Alimentazione e Sport		2			
Geografia, ambiente e territorio	3	3			
Economia Aziendale e Management dello Sport	2	2	6	7	8
Diritto e Legislazione sportiva			3	3	3
Economia politica			3	2	2
Religione cattolica / Attività alternativa	1	1	1	1	1
Scienze motorie e sportive*	2	2	2	2	2
ORE TOTALI SETTIMANALI	32	32	32	32	32
*Alle ore settimanali previste verranno aggiunte le ore di recupero flessibilità destinate alla partecipazione ad eventi sportivi esterni					